

Renata Boudon

UNHAS EM DOMICÍLIO

Unhas bem-feitas sempre foram uma prioridade para Renata de Barbosa Ingold Boudon. A empresária só largou o hábito no tempo que morou na França, país onde as mulheres não têm o costume de ir à manicure com a mesma frequência das brasileiras. De volta ao Brasil, passou a morar em Fortaleza e percebeu que esse gosto das compatriotas por unhas pintadas poderia ser um bom negócio se lhe fosse acrescentado um diferencial. Assim, em março de 2008, criou o Disk Manicure, um serviço de manicure e pedicure em domicílio. "O serviço propriamente dito não é nada revolucionário e, convenhamos, não inventamos a água quente! Porém, nosso grande diferencial é a maneira como o prestamos", afirma Renata.

A empresa dispõe de uma central de atendimento telefônico para agendamento dos horários. No dia e local indicados, uma profissional qualificada é levada ao local com um kit de atendimento lacrado e que responde às normas de higiene e de segurança sanitária. Em dois anos, a carteira de clientes de Renata já soma mais de 250 pessoas. O público é variado, mulheres e homens entre cinco e 95 anos, especialmente das classes A e B. "São pessoas à procura de conforto, segurança e praticidade. Há ainda clientes que têm na nossa proposta a única opção para serem atendidas, como idosos, gestantes, lactantes, pessoas recém-operadas e homens que preferem ser atendidos em local que não seja público."

Neste ano, a empresária começa a estender o Disk Manicure para outros estados por meio do sistema de franquias. A meta é abrir oito a 10 franquias em São Paulo, Mato Grosso do Sul e Rio Grande do Norte. Desde dezembro passado, a empresa faz parte da Associação Brasileira de Franchising (ABF). Segundo Renata, a procura é por franqueadoras arrojadas. "Nós damos uma dimensão empresarial a uma atividade totalmente artesanal", diz a empresária.

www.diskmanicure.com

